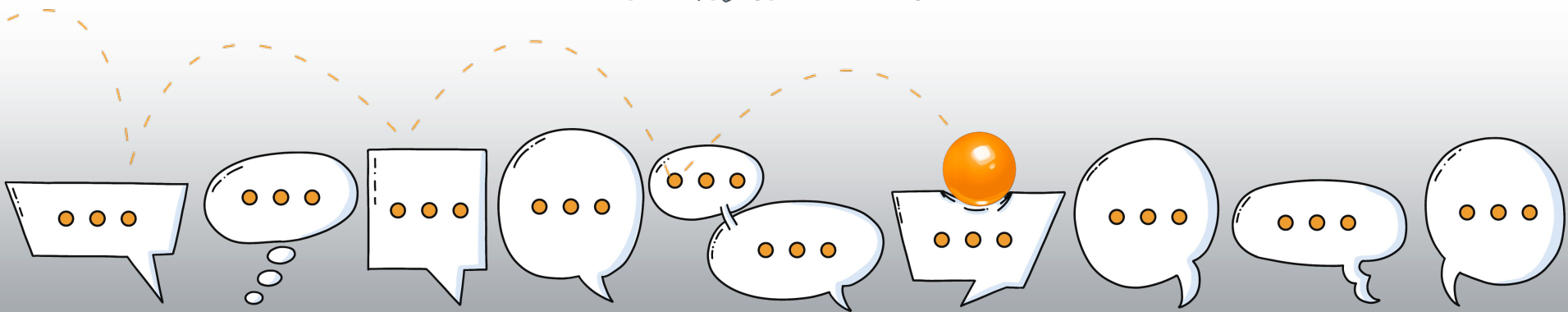


CUARTEL[®]
GENERAL
DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



¿QUÉ NOS RESPALDA?

12 años
en la industria

Agencia **AMAI**,
miembros del
Comité
Directivo



Mejor Agencia
de investigación
de mercados

Merca2.0
en 2020 y 2023

Ranking 2025:
6° en Merca2.0
11° en AMAI



Certificación
GPTW

Participación
activa en
ESOMAR, AMAI,
IIEEX y otros **Foros**
Internacionales

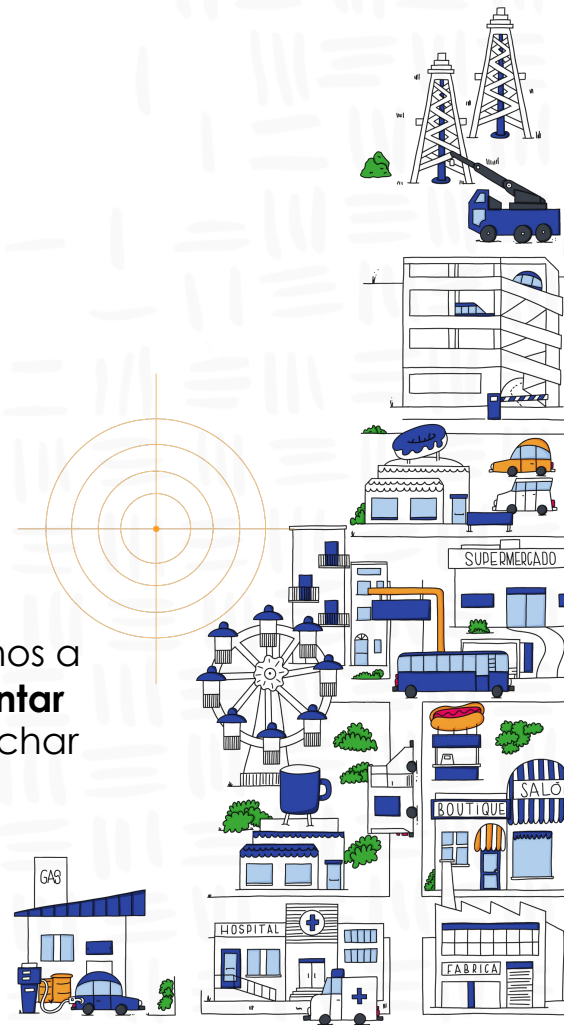


NO TODO SE INVESTIGA IGUAL



Cada **marca tiene** su propia **historia**
y cada **consumidor guarda** una
verdad que no siempre comparte.

Por eso, nos dedicamos a
salir, observar, preguntar
y, sobre todo, a escuchar
de verdad.



¿QUIÉN CONFÍA EN NOSOTROS?

BAJAJ

UNIVERSIDAD MONDRAGON
IBERO
COURT OF MEXICO
Panamericana

Carvajal
La Salle
Mexico

CAJA MORELIA
VALLADOLID

BanCoppel

Compartamos
Banco

Seguros Atlas
LA EMPRESA A TU FAVOR

nu

Sabadell

clip

alpura

Campbell's

Mondelez
International

Bachoco

PARCEL
COMPAÑIA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.

BONAFONT
EL AGUA LIMPIA

BOING!

Ricoline

HERDEZ

Henkel

GRANIAS
RYC

Hasbro

Carnes
GUSTO
Desde 1951

Kellogg's

Unilever

ROSHFRANS
PRODUCTOS DE ALIMENTOS

FARMACIAS SIMILARES
"LO MISMO PERO MAS BARATO"

Boston's
RESTAURANT & SPORTS BAR

Abarrotes
BUBBLES

laComer

Coppel

Liverpool

OXXO

Alsea

Escuela Infantil

alchik

AUGURO

HAVAS
Media

Chihuahua

data

FARO

GREENPEACE

J. GARCÍA LÓPEZ
Consultoría

ALUSTOCELAS

TELEVIA

AVERY DENNISON

BASF
We create chemistry

ENGIE

GOLDCORP

SCHAEFFLER

YARA

USSEC
US SOUTHERN EXPORT CORP.

NETAFIM
GREEN MIRE OUTLETS

Comex

DISCAPA

LAMOSAS

Dawn®

CAISA
la llave de tus sueños

Rotoplas

GRUPO
SADASI
Las mejores cosas y más...

KOHLER

ezenik
PRODUCCIONES

The
WALT DISNEY
Company

Takeda

gsk
GlaxoSmithKline

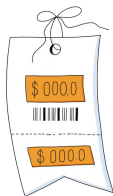
P.S.A®

werfen

SVR

LO QUE HAGEMOS DESDE EL INICIO

Si no lo ves aquí, probablemente también lo hacemos.



PRECIO

- Sensibilidad
- Conjoint



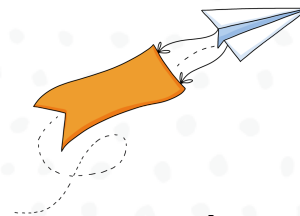
PRODUCTO

- Test de concepto
- Test de producto
- Test de empaque
- Prueba de nombre
- U&A
- Co-creación con consumidores
- Optimización de fórmula o presentación
- Mapeo de portafolio
- Usabilidad



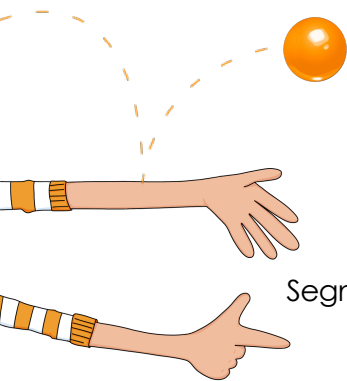
PLAZA

- Acompañamiento en tienda
- Geomarketing
- Surtido
- Mystery Shopper



PROMOCIÓN

- Evaluación Publicitaria: Pre test, Post test
- Evaluación de ideas: ideas tempranas, manifiestos.
- Evaluación de mensajes | claims
- Evaluación de materiales POP
- Análisis de storytelling



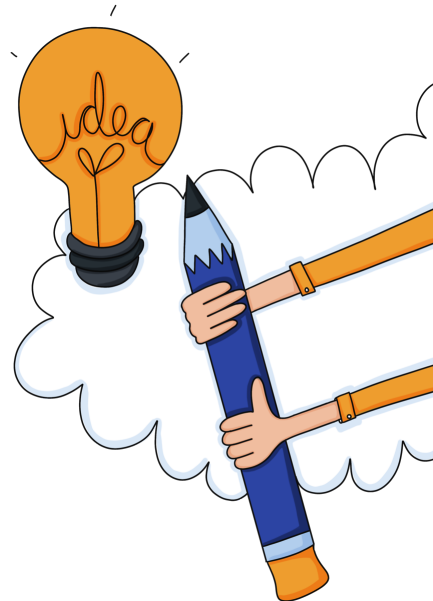
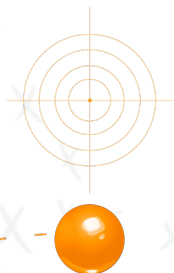
Segmentación, Usos y Actitudes (U&A), Lealtad, Satisfacción, Shopper, Social Listening, Opinión Pública, Trackings.

TALLERES WAR ROOM

Pensamiento estratégico en tiempo real. Sin filtros, sin pausas.

Espacios de **trabajo dinámico** para **crear, decidir y avanzar juntos**: sesiones con los tomadores de decisiones y los consumidores/usuarios, para desarrollar **estrategias**, conceptos, productos o campañas desde cero... o, para **desbloquear** lo que se encuentra atorado.

¿Lo quieres llevar al siguiente nivel? Integra **Visual Thinking dibujos simples** que se transforman en **ideas poderosas**: lo que se ve, se entiende.



SHOPPER 360°

Desde la categoría hasta el carrito... tenemos una forma de explorarlo.

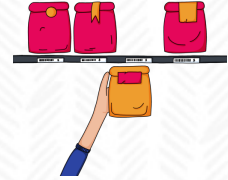
Observamos, escuchamos y analizamos al shopper -en la tienda, en casa y en su rutina diaria-, usando metodologías diseñadas para **generar respuestas auténticas**.



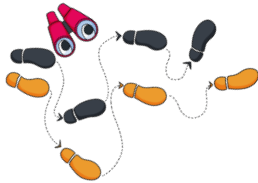
Diseño de Estrategias
alineadas al comprador real



Shopper Online
conecta a distancia con feedback real
y visual desde el punto de venta



Acompañamiento en Tienda
capta decisiones reales en
el momento de compra



Journey de Compra
visualiza cada paso
de la decisión



Realidad Virtual
muestra lo que el shopper ve
y también lo que ignora



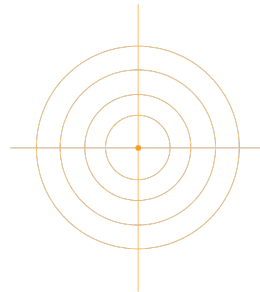
Árbol de Decisión
revela qué atributos
influyen más



In Home Peer Groups
explora hábitos de compra
en su contexto real

PANELES ORGÁNICOS

Voces reales, insights sin filtro.



Entrenamos a informantes nativos - personas comunes, pero esenciales - para que nos **cuenten lo que sucede** en la calle, en la fila, en la vida cotidiana.

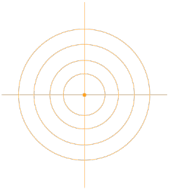
Ellos son capaces de **detectar conversaciones, comportamientos y emociones** que difícilmente podríamos obtener a través de los métodos tradicionales.

Resultado: **comprensión más auténtica** de situaciones o contextos complejos que podemos convertir en decisiones de negocio efectivas.



TRÁFICO REAL (6PS)

Sabemos quiénes pasan, quiénes son, y si te vieron.



A través de la geolocalización, **podemos monitorear** puntos de venta y espacios clave **para medir** el tráfico real de personas, sin tener que depender de encuestas o suposiciones.



Definimos radios de medición y puntos de interés (PDV, eventos, zonas comerciales, etc.)



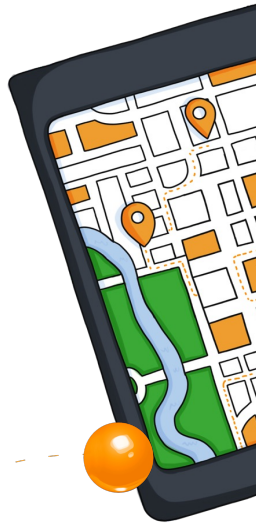
Obtenemos datos reales sobre género, edad y NSE



Comparamos la afluencia entre ubicaciones, días y horarios



Tomamos **decisiones** basadas en **movimiento real**



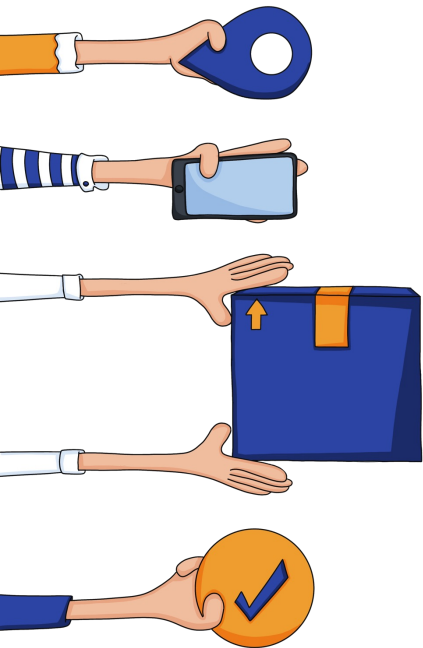
CONVOY

Actividades simultáneas en localidades de la base de la pirámide.

En periodos reducidos de tiempo, con el apoyo del informante nativo realizamos cuatro actividades simultáneas en una misma localidad:

- Investigación etnográfica
- Observación y cultura
- Encuestas cuantitativas
- Interacciones cualitativas

El Convoy funciona en lugares con inseguridad, sitios de usos y costumbres en donde conviene llevar a cabo varias tareas a la vez, así como negociaciones express.



INSIGHTS CREW

La conversación sin filtro

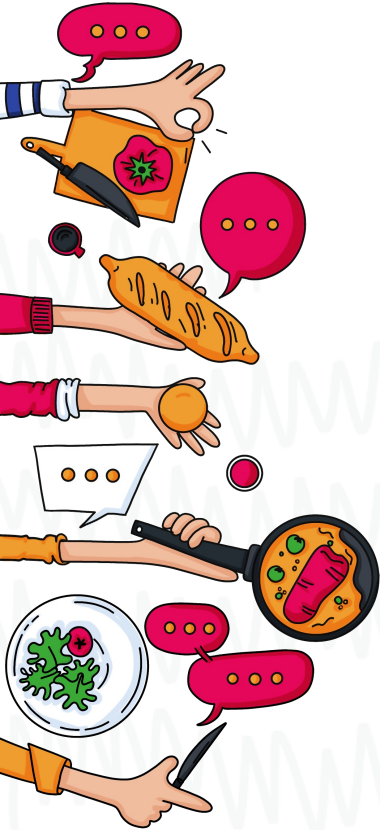
Creamos espacios íntimos y naturales donde el **consumidor tiene el control** y puede invitar a sus amigos a compartir **experiencias auténticas** sobre el uso/consumo de una categoría.

¿Por qué es diferente?

El consumidor reúne a su grupo de confianza en su propio espacio (cocina, sala, cuarto de TV...)

El moderador no dirige la conversación, simplemente acompaña, escucha y profundiza.

Surgen insights difíciles de obtener en contextos más formales.



GRASSHOPPER*

No sólo se trata de investigar. Es cuestionar, reinterpretar y crear.

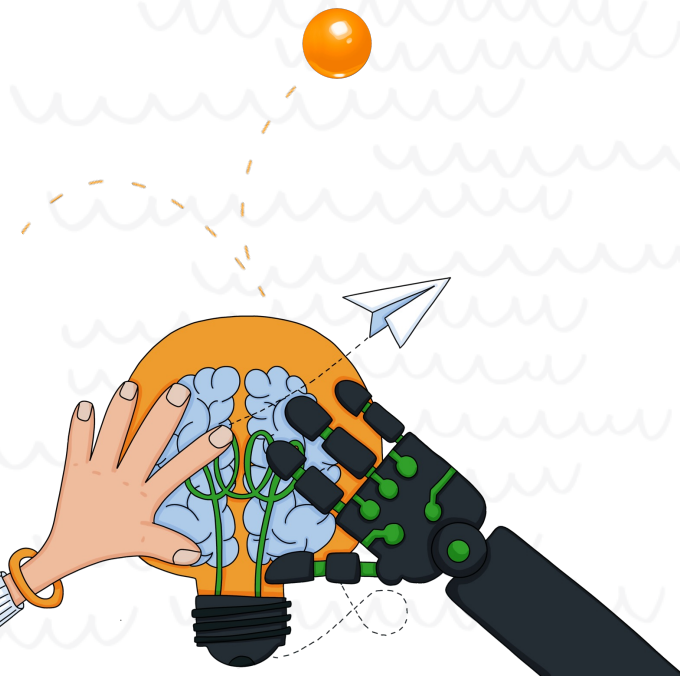
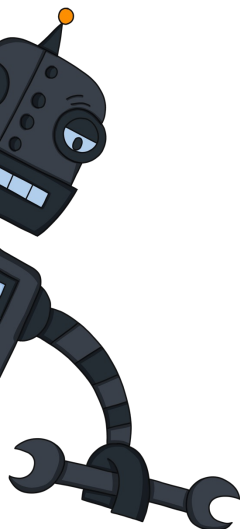
No importa si estás en Marketing, Estrategia, Operaciones, Diseño, Atención al Cliente o Recursos Humanos, en este espacio colaborativo podemos **detectar vacíos, tensiones, lo que no está funcionando o incluso lo que ni siquiera existe.**

¿Dónde aplica?

- Nuevos productos, servicios, conceptos...
- Ajustes de experiencia de cliente
- Estrategias de comunicación
- Cambios/renovaciones en procesos internos
- Comunicación efectiva entre Mercadotecnia y Ventas
- Replanteamiento de propuestas de valor...

¿Cómo?

A través de sesiones creativas, entrevistas breves y tecnología propia (IA entrenada con datos reales)



NUESTRA COBERTURA

Los países donde ya hemos trabajado

- México
- USA*
- Guatemala
- El Salvador
- Honduras
- Costa Rica
- Nicaragua
- Rep. Dominicana
- Cuba
- Panamá
- Colombia
- Perú
- Argentina
- Chile

*Hispanic Insights Lab

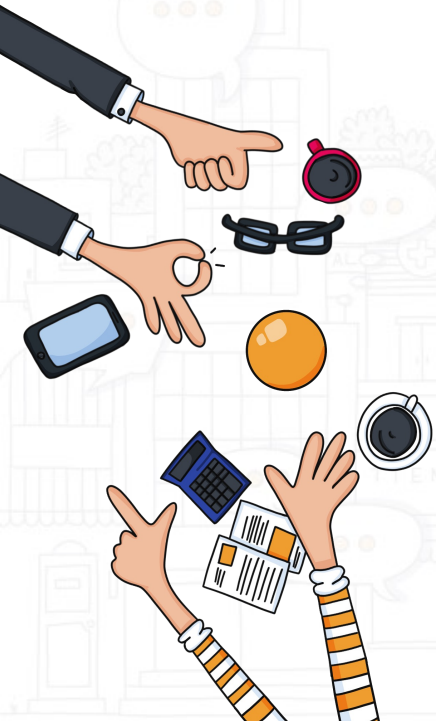
Voces hispanas sin estereotipos, con traducciones bien hechas en todos los sentidos...

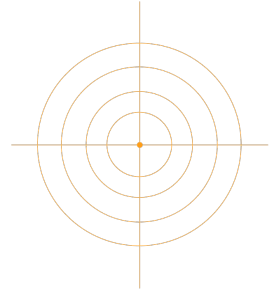


¡HABLEMOS!

A veces el mejor brief... es una buena conversación

Porque los mejores hallazgos no siempre caben en una metodología tradicional.





¡Juntos tomamos mejores decisiones!

cuartel**general**.com.mx

